

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI - DECEMBER 2015

INTUITIVE AERIAL AB (PUBL)

(siffror inom parentes avser motsvarande period 2014)

- » Nettoomsättningen uppgick till 4.818 KSEK (5.107 KSEK)
- » Rörelseresultatet uppgick till -12.100 KSEK (-4.196 KSEK)
- » Resultat efter skatt uppgick till -12.315 KSEK (-4.281 KSEK)
- » Resultat per aktie uppgick till -2,76 SEK (-1,53 SEK)

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Intuitive Aerial är ett svenskt, Linköpingsbaserat företag som utvecklar den världsledande multirotorhelikoptern/drönaren Aerigon för den professionella filmindustrin. Genom att kombinera avancerad reglerteknik med unika lösningar och produktdesign, driver Aerigon marknaden framåt med möjliggörandet av högupplösta, innovativa upplevelser och specialeffekter på filmduken och inom reklamproduktion. Kostnadseffektiviteten jämfört med helikoptrar blir väsentlig och frihetsgraden högre än traditionella fasta installationer, vilket gör det här till en mycket attraktiv drönare för filmbolag världen över.

Intuitive Aerial är verksamma inom civila tillämpningar för film- reklam och TV-branschen. Marknaden för UAS (Unmanned Aircraft Systems) är ny och kraftigt växande. Det gör att regelverken ständigt är under utveckling för kommersiell användning av obemannade farkoster. USA, som är en av bolagets strategiskt viktigaste marknader, har under 2015 börjat godkänna operatörer (bolag eller personer) av UAS. Det innebär en kraftig ökning av potentiella kunder för Intuitive Aerial.

Intuitive Aerial breddade under andra halvåret 2015 sitt produktutbud med lanseringen av det gyrostabiliserade kamera-huvudet NEWTON och kamera-styrenheten DOMINON.

Bolaget är sedan 13 januari 2015 listat på First North vid Nasdaq Stockholm.

VERKSAMHETSÅRET 2015 I SAMMANFATTNING

Bolaget listades på NASDAQ First North under början av året. Sedan introduktionen har fokus legat på att stärka organisationen inom marknad och försäljning samt förbättra bolagets interna processer och rutiner för ökad skalbarhet.

Under 2015 har nya produkter utvecklats och lanserats för att bredda och stärka närvaron inom befintliga marknadssegment, bland annat den egenutvecklade kamera-styrenheten DOMINON och det gyro-stabiliserade kamerastativet NEWTON som började levereras under slutet av 2015.

I takt med en växande marknad för drönare inom professionell film-, reklam- och tv-industri samt legalisering av kommersiella drönare i USA startade bolaget ett helägt säljbolag i Los Angeles som arbetat med att sprida kännedom om bolaget och produkten AERIGON hos marknaden och bland beslutsfattare inom filmbranschen och Hollywood. AERIGON har under året används under en rad internationella produktioner med högt referensvärde som bland annat James Bond – "Spectre" och marknadsföringssamarbeten har genomförts med företag som kameratillverkaren CANON och NOKIA.

HÄNDELSER UNDER 2015

- » Bolaget börsintroducerades och listades på First North vid Nasdaq Stockholm.
- » Företaget påbörjade sin största marknadssatsning hittills med uppstart av det amerikanska dotterbolaget Intuitive Aerial Inc den 1:a mars. Till det rekryterades en erfaren försäljningschef stationerad i Los Angeles för bearbetning av Hollywood-industrin och den amerikanska marknaden. Dotterbolaget har aktivt deltagit i mässor och event för att sprida kännedom om företaget och produkten AERIGON.
- » Amerikanska flygmyndigheten FAA godkänner AERIGON som kommersiell drönare i samband med försäljning till Welk Aviation.
- » AERIGON-system från Intuitive Aerial användes inom trendsättande filmproduktioner med titlar som James Bond Spectre (2015), Mission Impossible: Rouge Nation (2015), Taylor Swifts musikvideo "Wildest Dreams" och en rad större reklamfilmsproduktioner.
- » Företaget genomförde globalt uppmärksammade marknadsföringsaktiviteter tillsammans med kameratillverkaren CANON, NOKIA OZO och produktionsbolaget Brainfarm Digital Cinema.
- » En omfattande uppgradering av produktprogrammet AERIGON genomfördes med investeringar inom kvalitet, prestanda och driftsäkerhet och en ny generation (AERIGON Mk II) lanserades.
- » Bolaget breddade sitt marknadserbudande med lansering av två nya produkter, det gyro-stabiliserade kamerahuvudet NEWTON och kamera-styrenheten DOMINON.
- » Bolaget arbetade med riktad försäljning mot en handfull strategiskt viktiga och inflytelserika aktörer i Europa att tjäna som lanseringskunder i den första produktionsserien av NEWTON.

HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- » Företaget säkrade strategiska ordrar av NEWTON och DOMINON värda 1,3Mkr
- » Bolagets företrädesemission om 12.6 miljoner blev övertecknad

VD ROBIN KAHLBOMS KOMMENTARER

2015 har varit ett mycket intensivt år och har kännetecknats av Intuitive Aerials största satsning någonsin. Under året har vi genomfört investeringar både inom marknads- och produktutveckling och vi har tagit rejäla kliv framåt på företagsnivå med nya samarbetspartners, distributörer och kompetens för företagets framtida utveckling.

I takt med att marknaden och användningsområdena för drönare inom film- och Tv-produktion fortsatte att öka under 2015 i samma snabba takt som tidigare, har de stora film- och TV-aktörerna blivit allt mer medvetna om behovet av att använda professionella och driftsäkra produkter från etablerade tillverkare. Med ett betydande antal internationellt kända produktioner i bagaget som bland annat James Bond Spectre och Mission Impossible har Intuitive Aerial med AERIGON under 2015 intagit en unik position med en produkt av absolut världsklass och avgörande referensvärde inför kommande försäljning.

Vi grundade under början av året ett helägt säljbolag på vår hemmamarknad USA och en erfaren försäljningschef rekryterades. Kontoret är beläget i Los Angeles i direkt anslutning till Hollywoodindustrin. Vi har här arbetat med att bygga upp marknadsnärvaro och sprida kännedom om produkten hos beslutsfattare inom de stora produktionsbolagen. Produkten AERIGON anpassades i samband med detta och under andra halvåret fick vi vårt genombrott så tillvida att vår farkost och våra kunder nu kan bli certifierade av FAA och ett flertal andra nationella flygmyndigheter. Detta utgör en avgörande faktor för försäljning till det professionella segmentet i USA.

Vi tog ytterligare två rejäla kliv framåt mot målet att bli den professionella filmmarknadens självklara val med två nyutvecklade produkter, det gyro-stabiliserade kamerahuvudet NEWTON och styrenheten DOMINION som offentliggjordes under andra halvåret 2015. NEWTON tar en unik position inom tv-, film och reklamindustri med sin låga vikt, höga driftsäkerhet och robusta utförande där den kostnadseffektivt möjliggör stabiliserade bilder av hög kvalitet från kranar, rälsinstallationer, fordon och vajersystem där tidigare alternativ varit för stora, tunga eller kostsamma att använda. Produkten DOMINION används tillsammans med både AERIGON och NEWTON och gör det möjligt för fotografen att på ett enkelt sätt skapa bilder med hög precision. DOMINION utgör även en driftsäker kommunikationslösning i miljöer med hög trådlös aktivitet såsom vid live-sändningar och möjliggör även för integration med kameror, objektiv och andra tredjeparts-system. Med de nya produkterna skapas förutsättningar att bredda och stärka vår närvaro i de marknadssegment vi prioriterar. Vi gör också ett kommersiellt viktigt insteg i angränsade marknadssegment och skapar möjligheter genom att göra nya former av OEM-affärer samt möjlighet till framtida integration mellan DOMINION och andra farkoster under vatten, på marken och i luften. Bemötandet från marknaden blev gott och resulterade i ett antal strategiskt viktiga ordrar från europeiska aktörer under slutet av 2015.

För den befintliga produkten AERIGON gjordes även stora investeringar inom teknikutveckling, Vi genomförde under första halvåret ett omfattande projekt som resulterade i en ny generation AERIGON med kvalitetsförbättringar för ökad driftsäkerhet, bättre prestanda och förenklad produktion. I samband med detta genomförde vi ett omfattande uppgraderingsprogram för befintliga kunder för att uppgradera samtliga system som fanns i drift på marknaden till senaste teknikstatus. Uppgraderingsprogrammet har tagits emot mycket positivt från samtliga kunder och skapat en stabil plattform inför kommande leveranser.

I det korta perspektivet har utvecklingsarbetet med produkterna tagit mer tid, kraft och ekonomiska resurser i anspråk än vad vi tidigare bedömde. Förseningarna resulterade i att försäljningsarbetet av dessa nya produkter inte kunde påbörjas ordentligt förrän under sista kvartalet 2015. Detta tillsammans med andra kostnader, vilka till stor del är av engångskaraktär påverkade resultatet 2015 i negativ riktning.

Sammanfattningsvis var ändå 2015 ett år då vi lagt grunden för tillväxt och skapat försäljningspotential

med tre nya produkter i vårt sortiment. Vi ser fram emot att under 2016 se resultat av våra investeringar och att ytterligare befästa vår position som ledande aktör på marknaden för professionella obemannade farkoster och kamerastabilisatorer.

Omsättning och resultat

Resultatet efter skatt uppgick till -12.315 TSEK (-4.281 2014**)

Personalkostnaderna uppgick till 6.086 TSEK (3.879 TSEK 2014).

**Totalt har kostnadsmassan ökat som en direkt följd av de satsningar som kommunicerades i samband med börsintroduktionen. Där hittas de ökade personalkostnaderna (+2,1 MSEK) samt ökade externa kostnader (+4,5 MSEK). Det senare i form av radikalt ökade marknadsinsatser där ett försäljningsbolag i USA har startats med rekrytering av ny försäljningschef samt markant ökade investeringar i mässor, PR mm. Därutöver har utvecklingskostnaden för NEWTON och DOMINON inklusive material, konsulter och uppstartskostnader tagits under 2015. Resultatet av dessa satsningar kommer på försäljningssidan visa sig som intäkter först under 2016.

Investeringar

Under perioden uppgick bruttoinvesteringarna i anläggningstillgångar till 2.211 TSEK (574 TSEK 2014). Av investeringarna utgörs aktivering av utvecklingskostnader 1.377 TSEK (574 TSEK 2014).

Anställda

Intuitive Aerial hade 11 anställda vid utgången av 2015.

Eget kapital

Bolaget genomförde en listningsemission i början av 2015 vilken tillförde företaget 18MSEK före garanti- och emissionskostnader.

Bolagets aktie

Bolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX First North. Antal aktier vid årets början uppgick till 2 791 675 stycken. I januari genomfördes en nyemission i samband med listningen på First North. I denna emission gavs 1.674.419 stycken nya aktier ut. Antal aktier vid periodens slut (2015-12-31) uppgick till 4.466.094 stycken.

Redovisningsprinciper

Bolaget följer årsredovisningslagen och BFNAR. Redovisningsprinciperna framgår av årsredovisningen 2014 och är oförändrade från förra bokslutet.

Finansiell kalender 2016

- » 2016-05-27 Delårsredogörelse januari – mars 2016
- » 2016-08-30 Halvårsrapport 2016
- » 2016-11-24 Delårsredogörelse januari – september 2016

Övrig information

Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission. Denna helårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Linköping den 25:e februari 2016
Styrelsen i Intuitive Aerial AB (publ) genom Robin Kahlbom

För mer information

Robin Kahlbom, VD
Telefon: 073-070 32 02
E-post: robin.kahlbom@intuitiveaerial.com

Jonas Lindqvist, styrelseordförande
Telefon: 070-350 49 69
E-post: jonas.lindqvist@intuitiveaerial.com

Intuitive Aerial AB (publ)
Org.nr 556819-1984

Koncernens Resultaträkning

	2015-01-01 -2015-12-31	2014-01-01 -2014-12-31
Nettoomsättning	4 818 033	5 107 227
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	367 491	437 597
Aktiverat arbete för egen räkning	1 050 618	525 374
Övriga rörelseintäkter	14 444	186 449
	6 250 586	6 256 647
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-4 502 865	-3 576 825
Övriga externa kostnader	-6 868 681	-2 306 463
Personalkostnader	-6 086 252	-3 879 377
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-892 754	-690 355
	-18 350 552	-10 453 020
Rörelseresultat	-12 099 966	-4 196 373
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 308	3 788
Räntekostnader och liknande resultatposter	-216 303	-87 994
	-214 995	-84 206
Resultat efter finansiella poster	-12 314 961	-4 280 579
Resultat före skatt	-12 314 961	-4 280 579
Årets resultat	-12 314 961	-4 280 579

Intuitive Aerial AB (publ)
Org.nr 556819-1984

Koncernens Balansräkning

2015-12-31 2014-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för forsknings- och
utvecklingsarbeten och liknande arbeten

3 654 845	3 077 154
3 654 845	3 077 154

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

750 822	10 042
750 822	10 042

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar

109 817	0
109 817	0

Summa anläggningstillgångar

4 515 484	3 087 196
-----------	-----------

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Råvaror och förnödenheter

2 404 370	568 000
-----------	---------

Varor under tillverkning

153 282	41 250
---------	--------

Förskott till leverantörer

855 615	0
---------	---

3 413 267	609 250
-----------	---------

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

1 426 054	86 184
-----------	--------

Övriga fordringar

525 761	375 600
---------	---------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

161 094	545 107
---------	---------

2 112 909	1 006 891
-----------	-----------

Kassa och bank

1 014 322	350 953
-----------	---------

Summa omsättningstillgångar

6 540 498	1 967 094
-----------	-----------

SUMMA TILLGÅNGAR

11 055 982	5 054 290
------------	-----------

Intuitive Aerial AB (publ)
Org.nr 556819-1984

Koncernens Balansräkning

2015-12-31 2014-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets
aktieägare

Aktiekapital

803 897 502 502

Övrigt tillskjutet kapital

20 986 983 6 947 699

Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat

-19 279 969 -6 965 008

Eget kapital hänförligt till moderföretagets
aktieägare

2 510 911 485 193

Summa eget kapital

2 510 911 485 193

Avsättningar

Övriga avsättningar

300 000 0

300 000 0

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

663 959 1 200 249

663 959 1 200 249

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

496 290 403 548

Förskott från kunder

1 312 600 0

Leverantörsskulder

1 940 943 716 671

Övriga skulder

3 177 436 1 806 374

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

653 843 442 255

7 581 112 3 368 848

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

11 055 982 5 054 290

Ställda säkerheter

För egna skulder och avsättningar

Företagsinteckningar

1 000 000 1 000 000

1 000 000 1 000 000

Ansvarsförbindelser

Inga

Inga

Intuitive Aerial AB (publ)
Org.nr 556819-1984

Koncernens Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Ansamlad förlust	Periodens resultat	Summa
Ingående balans 150101	502 502	6 947 699	-2 684 429	-4 280 579	485 193
Nyemission	301 395	14 039 284			14 340 679
Resultatdisposition enligt beslut på årsstämma			-4 280 579	4 280 579	0
Periodens resultat				-12 314 961	-12 314 961
Utgående balans 151231	803 897	20 986 983	-6 965 008	-12 314 961	2 510 911

Intuitive Aerial AB (publ)
Org.nr 556819-1984

Koncernens Kassaflödesanalys	2015-12-31	2014-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	-12 099 966	-4 196 373
Avskrivningar	892 754	690 355
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	300 000	0
Erhållen ränta	1 308	3 788
Erlagd ränta	-216 303	-87 994
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11 122 207	-3 590 224
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten	-2 804 017	-437 597
Förändring kundfordringar	-1 339 870	615 681
Förändring av kortfristiga fordringar	233 852	-780 839
Förändring leverantörsskulder	1 224 272	185 704
Förändring av kortfristiga skulder	2 895 251	1 888 018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 912 719	-2 119 257
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 377 461	-573 661
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-833 764	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-109 817	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 321 042	-573 661
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	14 340 679	3 400 161
Amortering av skuld	-443 549	-484 779
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 897 130	2 915 382
Årets kassaflöde	663 369	222 464
Likvida medel vid årets början	350 953	128 489
Likvida medel vid årets slut	1 014 322	350 953