



intuitive  
aerial™

# Kvartalsredogörelse

januari-mars 2017

# Kvartalsredogörelse

Januari-Mars 2017 Intuitive Aerial AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören i Intuitive Aerial AB, 556819-1984 får härmed avge följande kvartalsredogörelse för perioden januari-mars 2017.



## Perioden Januari-Mars 2017

- Nettoomsättning: 1 319 tkr (2 004 tkr)
- Rörelseresultat: -2 005 tkr (-2 948 tkr)
- Resultat efter finansiella poster: -2 011 tkr (- 3 167 tkr)
- Resultat per aktie: -0,31 kr (-0,48 kr)

### Allmänt om verksamheten

Intuitive Aerial utvecklar och tillverkar professionella, fjärrstyrda kameraplattformar för högkvalitativa film-, TV- och reklamproduktioner.

Bolaget erbjuder NEWTON®, ett stabiliserat kamerahuvud avsedd för användning i situationer där det inte är möjligt eller tillåtet att flyga, såsom i TV-studios eller stora eventarenor. AERIGON®, marknadens första fjärrstyrda, flygande kamerasystem för professionella produktionskameror.

Med egenutvecklad kamerastabilisering baserad på avancerad reglerteknik, möjliggör bolagets produkter kreativt och intuitivt filmande med lika stabil bild från luften som på marken. Systemen har använts i en rad storskaliga film- och TV-pro-

duktioner såsom Eurovision Song Contest, James Bond SPECTRE, Disneys Into the Woods, Marvels Avengers: Age of Ultron och naturdokumentärer för BBC, National Geographic och Animal Planet.

Både NEWTON- och AERIGON-systemen styrs trådlöst via den sofistikerade kontrollenheten DOMINION.

Intuitive Aerial har sitt huvudkontor i Linköping och är listat på Nasdaq First North Stockholm sedan januari 2015.

## Händelser under perioden

### Januari

» Vid extra bolagsstämma den 26 januari 2017 godkände stämman enhälligt styrelsens förslag från 22 december 2016 om att ändra aktiekapitalets gränser i bolagsordningen. Stämman beslutade även enhälligt om bemyndigande att genomföra företrädesemission. Stämman beslutade också enhälligt om bemyndigande att genomföra riktad emission i samband med företrädesemission (så kallad överteckningsemission).

» Bolaget aviserade om att en genomlysning av bolaget har gjorts, och att en ny strategi och finansiella mål är framtagna.

» Bolaget aviserade att kapitalanskaffning genom nyemission kommer att genomföras under våren 2017.

### Februari

» Bolaget meddelar ny NEWTON order från det svenska vajer-kameraföretaget Horisont Camera Solutions AB. Kunden kommer att använda NEWTON för att styra och stabilisera två av kamerorna under sändningar av Melodifestivalen 2017.

» Bolaget meddelar en ny order av NEWTON till vajer-kamerabolaget CondorCam i Denver, Colorado. Detta var den andra ordern av produkten som sålts inom den nordamerikanska regionen.

### Mars

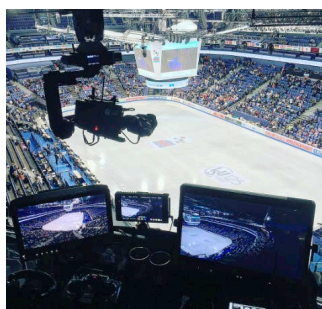
» Bolaget meddelar att styrelsen i Intuitive Aerial AB har, med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 26 januari 2017, beslutat att genomföra en nyemission med företrädesrätt för Bolagets aktieägare, vilken vid full anslutning kommer att tillföra Bolaget cirka 8,2 miljoner kronor före emissionskostnader.

» Bolaget meddelar att en ny strategisk viktig order till östra USA:s största leverantör av tjänster med fjärrstyrda kamerasystem, Atlantic Cine Equipment (ACE), gällande ett komplett NEWTON-system. Den nya kunden levererar teknik och tjänster till en rad världskända film- och tv-produktioner som bland annat Oscarsgalan, Golden Globes och Metropolitan Opera.

## Händelser efter perioden

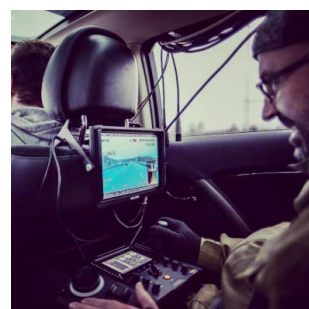
» Styrelsen för Intuitive Aerial AB beslöt att senarelägga Årsstämman i Intuitive Aerial AB till den 13 juni 2017. Som en följd av detta senareläggs även offentliggörandet av Årsredovisningen avseende verksamhetsåret 2016 till den 12 maj 2017.

» Bolaget utökar sälj- och marknadsavdelningen med två nya medarbetare. Bolaget anställer en exportsäljare samt en marknadsförare (Content Producer). Anställningarna ligger i linje med Bolagets tillväxtstrategi.



”VI SER EN ÖKAD  
FÖRFRÅGAN  
PÅ KUND-  
ANPASSNINGAR”

Robin Kahlbom, VD



# VD HAR ORDET



Intuitive Aerials första kvartal 2017 har präglats av försäljnings- och marknadsbearbetning för att nå ut med våra produkter samt arbete med pågående nyemission.

## Utökad marknadssatsning

Under januari beslutades att genomföra en nyemission med syfte att primärt finansiera en utökad marknadssatsning på NEWTON via fler egna exportsäljare samt att fortsätta utvecklingen av NEWTON i form av fler varianter

av det gyrostabiliserade kamerahuvudet. Att bredda vårt produktutbud kommer att bidra till att bolaget blir en mer ansedd leverantör i branschen samtidigt som det öppnar upp för nya marknadssegment.

## Ny strategi och mål

Som tidigare kommunicerats har en genomlysning av bolagets strategi och finansiella mål genomförts.

Genom den nya strategin tar bolaget sikte på att bli europeiskt marknadsledande inom fjärrstyrda kamerasytem. Den långsiktiga satsningen på AERIGON fortsätter via ökad marknadsbearbetning och behovsdriven vidareutveckling.

Bolaget har även för avsikt att starta tjänsteverksamhet i egen regi med AERIGON, då antalet potentiella uppdrag inom drönanvändningar är under kraftig tillväxt. Därigenom skapas möjligheter för att tidigt identifiera nya affärsområden och innovationer samt bidra till marknadsutveckling.

Den nya strategin utgår i huvudsak från tre strategiska områden för tillväxt: europeiskt marknadsledarskap med internationell expansion, kostnadseffektiv paket-

ering av befintlig kärnteknologiplattform med produktserier samt införandet av drönanvändningar för marknadsutveckling och identifiering av ytterligare affärsområden.

## Marknadsutveckling

Vi ser att efterfrågan på stabiliserade kamerahuvuden ökar, främst inom underhållning, sport och event produktioner inom marknaden för TV och Broadcast, där NEWTON bland annat blivit mycket populär för användning på räls- och torn-baserade system. Inom dessa applikationer höjs systemprestandan med avsevärt förbättrad bildkvalitet och högre dynamik i kamerarörelserna.

Vi har även sett en ökande trend för användning av stabiliseringsprodukter på vajer-baserade system för drönanvändningar i arenor och över folksamlingar.

Marknaden för exempelvis reklamfilm, spelfilm och drama bedömer vi också kommer efterfråga mer applikationer med kameraupphängning på olika typer av fordon.

Kamerainstallationer på fordon, framför allt på båt, är tekniskt mycket krävande eftersom kameran utsätts för konstanta rörel-

### Intuitive Aerials produkter

**AERIGON**® är företagets produktserie av obemannade luftfartyg (drönare) och gyro-stabiliserande kamerahuvuden (gimbaler) för flygande applikationer baserade på företagets egenutvecklade stabilisering- och sensorteknologi.

**NEWTON**® är företagets produktserie av gyro-stabiliserade kamerahuvuden (gimbaler) för systeminstallationer och är baserade på företagets egenutvecklade stabilisering- och sensorteknologi.

**DOMINON** är företagets produktserie av kontrollbord för fjärrstyrning av kamerahuvuden (gimbaler) och är baserad på företagets egenutvecklade operativsystem för styrenheter.

ser och höga accelerationer. Vår kärnteknologi står sig här stark med marknadsledande prestanda och vi ser goda möjligheter för expansion inom detta applikationsområde i närtid.

### **Starka referenser**

Under perioden säkrade bolaget ett antal nya viktiga ordrar från bland annat till det svenska vajerkameraföretaget Horisont Camera Solutions. Kunden investerade i NEWTON för att styra och stabilisera två av kamerorna under sändningarna av Melodifestivalen 2017. Ytterligare affär blev det till CondorCam i Denver, Colorado. Detta var den andra ordern av produkten som sålts inom den nordamerikanska regionen.

Under perioden erhöll bolaget en viktig strategisk order på ett komplett NEWTON-system till östra USA:s största leverantör av tjänster med fjärrstyrda kamerasystem, Atlantic Cine Equipment (ACE). Den nya kunden levererar teknik och tjänster till en rad världskända film och tv produktioner som bland annat Oscarsgalan, Golden Globes och Metropolitan Opera.

Dessa ordrar ger bolaget ett fantastiskt referensvärde och stärker bolagets varumärke betydligt.

### **Framtidsutsikter**

Jag har stor tilltro inför framtiden. Med en förstärkt organisation, internationell efterfrågan av vår produktfamilj och en ökad förfrågan av kund Anpassningar så har vi goda förutsättningar att fokusera på nästa steg i bolagets marknadsexpansion.

Linköping 2017-05-09

Robin Kahlbom  
VD, Intuitive Aerial AB



# VERKSAMHETEN

## Omsättning och resultat

Första kvartalet har präglats av ett intensivt arbete med nya strategier och målsättningar. Vårt arbete med att effektivisera våra arbetssätt som initierades efter sommaren har fortsatt.

- Nettoomsättning för perioden uppgick till 1 319 TSEK (2 004 TSEK).
- Personalkostnaderna uppgick till 1 519 TSEK (1 646 TSEK).
- Rörelsens totala kostnader uppgick till 2 708 TSEK (3 941 TSEK).
- Resultatet efter skatt uppgick till -2 011 TSEK (-3 167 TSEK)

## Investeringar

Under perioden uppgick bruttoinvesteringarna i anläggningstillgångar till 432 TSEK (114 TSEK). Av investeringarna utgörs aktivering av utvecklingskostnader 432 TSEK (114 TSEK).

## Anställda

Intuitive Aerial hade 11 anställda vid utgången av mars 2017.

## Bolagets aktie

Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Antal aktier vid periodens slut (2017-03-31) uppgick till 6 539 031 stycken.

## Redovisningsprinciper

Bolaget följer årsredovisningslagen och BFNAR. Redovisningsprinciperna framgår av årsredovisningen 2015 och är oförändrade från förra bokslutet.

## Information om bolagets finansiella rapportering

Intuitive Aerial publicerar finansiell information kvartalsvis. Efter andra och fjärde kvartalet publiceras mer omfattande finansiell information med resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys (halvårsrapport respektive bokslutskommuniké).

Efter första och tredje kvartalet publiceras finansiell information i sammandrag i enklare kvartalsredogörelser. Skälet till att publicera kvartalsredogörelser istället för fullständiga kvartalsrapporter är att av kostnadsskäl begränsa den administrativa bördan för bolaget.

## Övrig information

Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission. Denna kvartalsredogörelse har inte granskats av bolagets revisorer.

Linköping 2017-05-09

Styrelsen i Intuitive Aerial AB (publ) genom Robin Kahlbom

## Finansiell kalender 2017

» 2017-05-12

Årsredovisning 2016

» 2017-06-13

Årsstämma

» 2017-08-30

Halvårsrapport 2017

» 2017-11-03

Kvartalsredogörelse jan-sep 2017

» 2018-02-28

Bokslutskommuniké 2017

## Kontaktpersoner

### Peter Ahlgren

Styrelseordförande

peter.ahlgren@intuitiveaerial.com

### Robin Kahlbom

VD

robin.k@intuitiveaerial.com

0730-70 32 02

### Anna-Lena Rahm

CFO

anna-lena.r@intuitiveaerial.com

0706-35 15 60



Intuitive Aerials stabiliserade kamerahuvud, NEWTON används här av Egriment Vid inspelningen av "The Voice" i Holland.



Intuitive Aerial AB (publ)  
Lokstallsgatan 8  
582 73 Linköping

Telefon 013 - 99 13 990  
[info@intuitiveaerial.com](mailto:info@intuitiveaerial.com)  
[www.intuitiveaerial.com](http://www.intuitiveaerial.com)