



IP.

INFLUENCER
PANEL

Information om Newton Nordic AB och nyttjande av tecknings- optioner av serie T07

Under teckningsperioden: 14 mars 2022 till 25 mars 2022

VIKTIG INFORMATION

Följande sammanfattning ska ses som en introduktion till Newton Nordic AB och innehåller inte nödvändigtvis all information för ett investeringsbeslut. Investeraren rekommenderas att läsa bolagets finansiella rapporter i sin helhet, som finns att tillgå på Newton Nordics hemsida: www.newtonnordic.com, innan ett investeringsbeslut fattas för att förstå både de potentiella risker och fördelar som är förknippade med beslutet att investera i värdepapperen. Newton Nordic AB, organisationsnummer: 556819-1984



NEWTON

VD HAR ORDET



Det har, som jag har sagt tidigare, varit ett väldigt händelserikt år som innefattat många förändringar i bolaget. De flesta varit nödvändiga för att bolaget ska kunna uppnå en långsiktig lönsamhet utan att behöva förlita sig på årliga kapitaltillskott från bolagets aktieägare. Detta är en positiv förändring som jag personligen tror kommer gagna bolagets aktieägare betydligt mer i förlängningen och då det ger oss kapital att växa mycket snabbare och på sikt även lämna utdelning istället för att konstant be bolagets ägare om ytterligare kapital.

Teckning av bolagets TO7 är nu inledd och du som innehavare av dessa teckningsoptioner har därmed rätt att för varje två (2) Teckningsoptioner teckna en (1) ny aktie i bolaget till teckningskursen 0.35 SEK per aktie. Pre money värdering av bolaget är 33,1 MKR före emissionen. De sammanlagda utestående teckningsoptioner uppgår till totalt 37 144 596 och teckningsoptionerna berättigar till Teckning under perioden från och med 14 mars 2022 till och med den 25 mars 2022. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kommer bolaget att tillföras cirka 6,5 MSEK före emissionskostnader.

Emissionslikviden från teckningsoptionerna avser att primärt stärka bolagets finansiella ställning samt även skapa möjligheter för en fortsatt tillväxtresa med en utökad marknadsföring av bolagets produkter och tjänster.

Bolaget beslutade även den 25/2 - 2022 att slutföra de tidigare kommunicerade förvärvet av Influencer Panel Sweden AB från säljaren Webblagret Sverige AB enligt beslut från bolagsstämman den 11 november 2021. Köpeskillingen uppgick till 48,5 mkr och skall i sin helhet erläggas med nyemitterade aktier i Newton Nordic. Teckningskursen per aktie ska fastställas utifrån den volymvägda genomsnittskursen (VWAP) för Newton Nordics aktie under perioden 2021-09-15 och 2021-10-15. Den volymvägda genomsnittskursen blev 0,51677 vilket innebär att säljarna totalt ska erhålla 93 852 197 nyemitterade aktier i Newton Nordic AB. Befintliga aktieägare i Bolaget kommer efter genomförandet av Transaktionen att ha ett aktieinnehav om cirka 50,22%. Transaktionen kommer att innebära en total utspädning om cirka 49,78%. Antal utestående aktier skulle i samband med Transaktionen öka från befintliga 94 706 531 till 188 558 728 aktier. Styrelsen har beslutat att använda sitt emissionsbemyndigande som beslutades på den extra bolagsstämman den 30 december 2021 för att emittera de nya aktierna och transaktionen beräknas bli registrerad hos Bolagsverket inom de närmaste 4 veckorna. Ny huvudägare i bolaget blir Webblagret Sverige AB som kommer inneha en ägarandel om 49,78%. Någon budplikt föreligger inte i samband med transaktionen då Newton Nordics aktie inte längre är noterad.

På en extra bolagsstämma den 28:e november 2022 så beslutande stämman, i enlighet med styrelsens förslag, att

omvälja Danjal Kanani samt välja in Martin Roos och Daniel Daboczy som nya styrelseledamöter varav Martin Roos blev vald som styrelseordförande. Styrelsen består därefter av Martin Roos, Daniel Daboczy och Danjal Kanani. Stämman beslutade även, i enlighet med styrelsens förslag, att godkänna nyemittering av teckningsoptioner till The path less travelled AB, vilket kommer tillföra bolaget 6 000 000 kr om alla teckningsoptioner utnyttjas.

Bolaget har idag två verksamhetsgrenar där båda enligt mig har en mycket god potential att kunna skapa bestående intäkter och årliga vinster till bolaget om vi fokuserar på rätt saker den kommande tiden. Tillväxt för respektive verksamhetsområde är vårt primära fokus just nu men de ska även ske med lönsamhet baserat på en anpassad operativ kostym som tillåter oss att alltid kunna uppnå ett positivt rörelseresultat även i en volatil marknad.

Vi ska vara lyhörda, aktiva och produktiva och ta fram kundanpassade lösningar till både små och stora företag. Det är min ambition att bolaget ska ha en god tillväxt de kommande åren och även lyckas ta nya marknadsandelar inom de segment som bolaget idag verkar inom.

Under första kvartalet kommer vi att kunna slutföra det kostnadsbesparingsprogram som både jag och styrelsen tog fram under slutet av 2021, vilket i sig kommer ha en positiv effekt för bolagets lönsamhet under resterande verksamhetsår. Vår målsättning är att kunna uppvisa ett starkt positivt rörelseresultat för verksamhetsår 2022 och därmed kunna börja använda de stora förlustavdrag som bolaget idag förfogar över. Uppskattningsvis så kommer det latent skatteunderskottet att kunna inbringa cirka 35 - 37 Mkr i återbäring till bolagets aktieägare under de kommande åren om vi kan behålla vårt fokus på lönsamhet och tillväxt.

Även om bolagets aktie inte idag är handelsnoterad så kommer vi så klart fortsätta att jobba som ett publikt bolag där delårsrapport och pressmeddelanden kommer publiceras precis som vanligt. Bolaget har en stor ägarstruktur med över 9 000 aktieägare så vi kommer från bolagets sida att prioritera att få till en ny handelsnotering av bolagets aktie.

Samtidigt vill jag även passa på att bjuda in alla aktieägare, både små och stora att själva bli medlemmar på vår digitala plattform Influencer Panel där ni får möjligheten att kunna skapa er en passiv inkomst på ert eget upparbetade nätverk. Man kan säga att vi är som ett förbättrat kundklubbnätverk men den stora skillnaden är att våra medlemmar får den betydande del av intäkter som kommer från plattformen. Så även om du skulle vara en mindre användare av sociala medier så får du ändå möjligheten att kunna använda ditt nätverk genom vår plattform och på samma sätt även kunna ta del av bolagets olika erbjudanden under åren.

Avslutningsvis

TO7 ger dig som innehavare möjligheten att kunna utöka ditt ägande i bolaget och har du samma tilltro på framtiden som jag själv så är valet enkelt och tillsammans så bygger vi ett lönsamt tillväxtbolag. Jag vill även tacka alla övriga aktieägare i bolaget för ert stora stöd och jag ser fram emot en framgångsrik tillväxtresa under de kommande åren.

Varma hälsningar

Danjal Kanani, VD på Newton Nordic AB

VERKSAMHETEN

Newton Nordic AB är ett publikt avstämningsbolag som har sitt säte i Linköping och bolaget har cirka 9 000 aktieägare varav bolaget huvudägare är idag Webblagret i Sverige AB där Danjal Kanani är tillika VD och grundare.

Newton Nordic verksamhet är fördelat på två olika segment, dels försäljning av hårdvara där bolaget utvecklar och erbjuder specialiserade produkt- och supportlösningar för stabilisering och fjärrstyrning av rörliga kameror inom TV- och filmindustrin.

Detta system används för direktsända Tv-produktioner världen över, inom sport, musik, underhållning och evenemang.

Bolaget säljer även digitala marknadsföringstjänster via sitt helägda dotterbolag Influencer Panel Sweden AB där bolaget har som målsättning att bli en av de marknadsledande inom just detta segment under de kommande åren.

NEWTONS KAMERA-STABILISERINGSVERKSAMHET

Bolagets produkter är sedan länge välkända på marknaden och har fått ett mycket gott renommé hos både kunder och samarbetspartners genom åren som gått. Det täckningsbidraget som inbringas per sålt system är även väldigt god, men trots det så har bolaget historiskt kämpat med stora rörelseförluster. Detta har i sin tur krävt årliga nyemissioner från bolagets aktieägare för att kunna täcka de uppkomna rörelseförlusterna i bolaget. Nya styrelsen beslutade därför under november 2021 att genomföra ett stort kostnadsbesparingsprogram där den operativa ledningen ska minskas för att på så sätt kunna uppnå en långsiktig lönsamhet. Den operativa verksamheten kvarstår och bolagets försäljning löper på enligt uppsatta mål medan den operativa kostnadsmassan i bolaget har minskats väsentligt

i bolaget nu när även kostymen är anpassad till verksamheten. Bolaget har även börjat sälja sina kamerasystem genom operativ leasing vilket även har visat sig ha ett stort intresse hos både befintliga så väl som hos nya kunder då denna affärsmodell skapar en ökad flexibilitet hos våra kunder. Leasingupplägget ger kunder en bra finansieringslösning samtidigt som de skapar ett stabilt kassaflöde för bolaget varje månad vilket i sin tur även säkerställer bolagets tillväxtresa. Bolagets fokus under de kommande 12 månaderna är att utöka produktförsäljningen via befintliga såväl som nya samarbetspartners där stort fokus är på de europeiska och amerikanska marknaderna.

NEWTON C2 JOYSTICK





IP.

INFLUENCER PANEL

INFLUENCER PANELS PLATTFORM
ÄR REVOLUTIONERANDE FÖR
INFLUENCER MARKETING.



NEWTON^o

NEWTONS KAMERASTABILISERING
ÄR BETRODD AV FLERA ERKÄNDA
PRODUKTIONSBOLAG I HELA VÄRLDEN.

INFLUENCER PANEL

Är en global digital marknadsplattform för influencers där både stora och små influencers på ett enkelt och tryggt sätt får möjligheten att sälja sina marknadsföringstjänster. Plattformen bedriver även en egen e-handel där alla anslutna influencers får möjligheten att direkt sälja produkter till sina egna nätverk. Något som i sin tur skapar både goda intäktsmöjligheter för influencers, billigare produkt för konsumenterna och en god lönsamhet för Influencer Panel.

Plattformen skapar idag en av Sveriges, och i förläggningen flera länders, största nätverk av influencers och databas med kunder. Den digitala lösningen ger bolaget möjligheten att skapa en effektivare marknadsföring för både mindre och större företag och även det allmänna såsom kommuner/landsting/skolor/vård och omsorg med flera vilka effektivt vill kunna nå nya och befintliga kunder eller nå ut till allmänheten med olika budskap.

VAD ÄR EN INFLUENCER OCH VAD ÄR PÅVERKANDE MARKNADSFÖRING?

En influencer är en person genom sitt inflytande, och ofta mycket stora antal följare på sociala medier, kan bilda eller påverka opinionen. En influencer inom marknadsföring är en person vars följare har ett förtroende för, vilket medför att de ofta väljer att förvärva de produkter som en influencer rekommenderar. Det behöver dock inte vara en produkt, utan en influencer kan vara för eller emot något i samhället, vilket då kan påverka hur folk t.ex går och vaccinerar sig, röstar eller donerar. Inom politiken är det vanligare än de flesta nog tror att ett parti anlitar en influencer för att få gehör för sina ståndpunkter eller

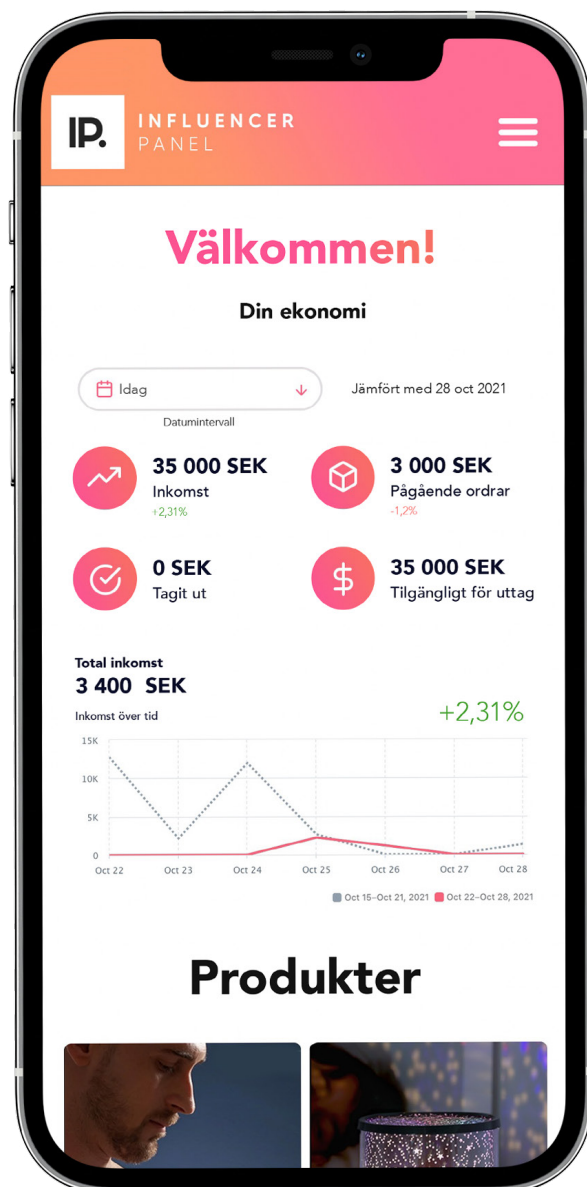
idéer. Sociala medier som Instagram/Facebook/YouTube/LinkedIn/TikTok och många fler, på senare tid blivit en naturlig del av de flestas liv. Så har det även blivit en naturligt för företag och andra att använda detta som marknadsföringskanaler.

INFLUENCER MARKNADSFÖRING - PÅVERKANDE MARKNADSFÖRING

Bolagets plattform vänder sig främst idag till vad som kallas Micro-Influencers "Minifluencers" vilket brukar definieras som influencers med 10 000-50 000 följare på sociala medier. Just micro-influencers har sällan de kontakter som krävs för att få kontakt och kontrakt/uppdrag av större företag och inte ännu är tillräckligt kända för att uppmärksammas av ett företags marknadsföringsavdelning. Vad verksamheten kortfattat gör är att aggregera (samla ihop) olika kategorier av influencers och erbjuda dem som ett paket till ett företag. Räckvidden (de kunder som kan nås) blir då mycket större och kan uppgå till flera miljoner eller till och med tiotals miljoner potentiella kunder. Detta är ett attraktivt erbjudande även för marknadsförarna på även ett multinationellt storföretag. Det hela blir en win-win situation, där influencers når fler och större kunder, och företagen når en, i det närmaste valfritt stor räckvidd. Konceptet innebär även att ett paket kan skraddarsys mot en viss demografisk målgrupp, t ex studenter/pensionärer/nyblivna föräldrar/bilister och mycket mer. Det kan heller inte uteslutas, att de nya möjligheterna gör att våra Influencers följantal, växer snabbare än vad de annars hade gjort.

HUR HAR MARKNADEN FÖR INFLUENCERS UTVECKLATS

Marknadsandelen, den delen av marknadsföringsbudgeten som går till Influencers, växer med stormsteg på bekostnad av gammaldags marknadsföring såsom tidningar och TV. I en studie från 2019 så sade 17 % av de tillfrågade företagen att mer än 50 % budgeten skulle gå till Influencers, 65 % avsåg att öka andelen som går till Influencers - och den andelen kan på goda grunder antas ha ökat sedan dess. Marknaden i USA har ökat från 1,6 miljarder dollar 2016 till uppskattade nästan 14 miljarder dollar 2021. Resten av västvärlden följer som oftast med i USA:s fotspår. Det här är ett av de snabbast växande affärsområdena, inte minst i Sverige som ofta ligger hyfsat i framkant vad avser nya teknologier med mera. Man uppskattar även att Influencers marknadsföringen beräknas bli värd över 200 miljarder inom de närmaste fyra åren.



HUR HAR MARKNADEN FÖR INFLUENCERS UTVECKLATS

Marknadsandelen, den delen av marknadsföringsbudgeten som går till Influencers, växer med stormsteg på bekostnad av gammaldags marknadsföring såsom tidningar och TV. I en studie från 2019 så sade 17 % av de tillfrågade företagen att mer än 50 % budgeten skulle gå till Influencers, 65 % avsåg att öka andelen som går till Influencers -och den andelen kan på goda grunder antas ha ökat sedan dess. Marknaden i USA har ökat från 1,6 miljarder dollar 2016 till uppskattade nästan 14 miljarder

2021. Resten av västvärlden följer som oftast med i USA:s fotspår. Det här är ett av de snabbast växande affärsområdena, inte minst i Sverige som ofta ligger hyfsat i framkant vad avser nya teknologier med mera. Man uppskattar även att Influencers marknadsföringen beräknas bli värd över 200 miljarder inom de närmaste fyra åren.

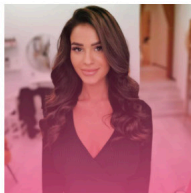
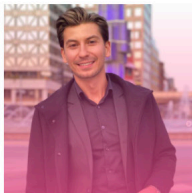

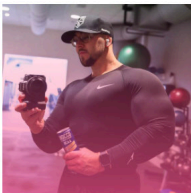




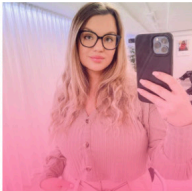

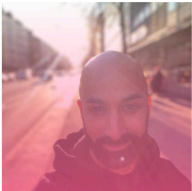







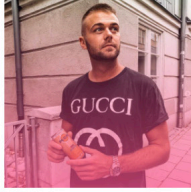


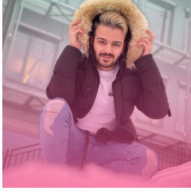
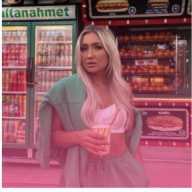

INTÄKTER OCH FÖRSÄLJNINGSMÅL FÖR INFLUENCER PANEL

Plattformens primära intäkter kommer främst från annonsörer, där olika kampanjer står för det största intäktsflödet. Därutöver så har även bolaget månatliga intäkter i form av avtalsintäkter, som härrör från bolagets samarbetspartners som är anslutna till plattformen där merparten beräknas komma från ett större antal SME bolag runt om i världen. Plattformen bedriver även en egen e-handel, där alla anslutna Influencers har möjligheten direkt sälja ett bolags produkter till sina egna nätverk, vilket skapar goda marginaler för Influencers och medför en billigare produkt för konsumenterna. E-handeln bedrivs antingen genom att Influencer Panel förvärvar produkter, vilka därefter säljs till konsumenter via bolagets anslutna Influencers, eller genom

att Influencer Panel avtalar med ett företag om att driva en försäljningskampanj för någon vara. I båda fallen så erhåller Influencer Panel en intäkt baserad försäljningen samt även en fast intäkt i de fall kampanjen drivs för ett företags räkning.

Influencer Panel har tidigare indikerat en ambition om att omsätta uppemot 40 miljoner, under det första verksamhetsåret och försäljningen har för första kvartalet uppvisat ett positivt rörelseresultat i linje med styrelsens tidigare uppsatta mål för verksamheten.

NÅGRA AV VÅRA INFLUENCERS

 <p>SWEDEN Alexandra Kahn 23K följare</p>	 <p>SVERIGE Daniel Norlin 714K följare</p>	 <p>SVERIGE Familjen Erpewijk 332K följare</p>	 <p>SWEDEN Linus Carlén 130K följare</p>	 <p>SVERIGE Jeremias Derrick 65K följare</p>	 <p>SVERIGE Danjal Kanani 495K följare</p>
 <p>SWEDEN L22 400K följare</p>	 <p>SWEDEN Lennie Hansson 33K följare</p>	 <p>SVERIGE Jonna Lundell 1,8 miljoner följare</p>	 <p>SWEDEN Jonny Källgren 70K följare</p>	 <p>SVERIGE Michael & Frisörerna 100K följare</p>	 <p>WORLDWIDE DJ Subeer 971K följare</p>
 <p>SVERIGE Denice Moberg 1,3 miljoner följare</p>	 <p>SWEDEN Skyze Life 121K följare</p>	 <p>SVERIGE Ken Ring 150K följare</p>	 <p>SVERIGE Lundellhuset 198K följare</p>	 <p>SWEDEN Dagens Chans 58K följare</p>	 <p>SWEDEN Haidar 190K följare</p>
 <p>SVERIGE Gustav Björklund 200K följare</p>	 <p>SVERIGE Joakim Lundell 2,8 miljoner följare</p>	 <p>SVERIGE Jonte Borg 291K följare</p>	 <p>WORLDWIDE Shero Amara 4 miljoner följare</p>	 <p>SVERIGE Johanna Öholm 300K följare</p>	 <p>SVERIGE Konstiga bloggen 330K följare</p>

TECKNINGSOPTIONER - TO7

TO7:S TECKNINGSVILLKOR I NEWTON NORDIC AB

Innehavare av dessa teckningsoptioner har rätt att för varje två (2) Teckningsoptioner teckna en (1) ny Aktie. Teckningskursen ska fastställas enligt den volymvägda genomsnittliga betalkursen för Bolagets aktie på Nasdaq First North Growth Market under perioden 28 februari 2022 - 11 mars 2022 med en rabatt om 30 procent, men då bolaget inte längre är noterad på Nasdaq så kan inte denna prissättning längre tillämpas av bolaget. Styrelsen

har därför i samråd med ombud gjort en samlad bedömning att teckningskursen ska fastställas till 0.35 SEK per aktie med bakgrund av den senaste kända betalkurs som var 0.50 SEK per aktie som är baserad på den aktieförsäljning som bolagets tidigare huvudägare slutförde under januari 2022 och med en avdragen rabatt på 30 procent.

EMISSIONSVOLYM OCH BELOPP

Antalet teckningsoptioner uppgår till 37 144 596 och vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kommer bolaget att tillföras cirka 6,5 MSEK före emissionskostnader.

ANVÄNDNING AV LIKVID FRÅN NYTTJANDET AV TECKNINGSOPTIONER

Emissionslikviden från teckningsoptionerna avser att ytterligare stärka bolagets finansiella ställning för fortsatt tillväxt och marknadsföring av bolagets produkter med tonvikt på de europeiska och amerikanska marknaderna gällande Newton Nordics kamerasytem.

Därutöver så kommer även bolaget att återinvestera en delar av kapitalet i det nya dotterbolaget Influencer Panel Sweden AB med fokus på tillväxt och försäljning i enlighet med Bolagets nya affärsplan och strategi.

TECKNINGSPERIOD

Teckningsoptionerna berättigar till Teckning under perioden från och med 14 mars 2022 till och med den 25 mars 2022 och inbetalat till bolaget senast den 25 mars 2022.

ANMÄLAN OM TECKNING

Anmälan om Teckning av Aktier ska ske genom att ifylld anmälningssedel enligt fastställt formulär inges till Bolaget emissionsinstitut Aqurat Fondkommission AB. Inges inte anmälan om Teckning inom den angivna teckningstiden så

upphör all rätt till teckningsoptionerna. Vid Teckning ska betalning omedelbart erläggas kontant för det antal Aktier som Teckningen avser till Aqurat Fondkommission AB.

FÖRVALTARREGISTRERADE TECKNINGSOPTIONER (DEPÅ)

Teckning och betalning genom nyttjande av teckningsoptioner ska ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare och anmälan ska därför ske direkt till respektive förvaltare.

DIREKTREGISTRERADE TECKNINGSOPTIONER (VP-KONTO)

Ingen emissionsredovisning eller inbetalningsinstruktion kommer att skickas ut. Teckning ska ske genom samtidig kontant betalning enligt instruktioner på anmälningssedeln som

är utskickad till samtliga TO7-innehavare. Teckningsoptionerna ersätts därefter med interimaktier i väntan på registrering hos Bolagsverket.

ÖVRIG INFORMATION

Anmälningssedel med instruktion för betalning kommer att finnas tillgänglig på Bolagets hemsida www.newtonnordic.com och på Aqurat Fondkommission AB:s hemsida www.aqurat.com.

se måndagen den 14 mars 2022. Anmälningssedeln kan ni som direktregistrerade ägare använda, övriga ägare anmäler sig via respektive förvaltare.